



Grupo Fisk. Foto de arquivo.

DEZEMBRO NA DISNEY COMECE A SE PREPARAR

Qual é a mais divertida – e inesquecível – maneira de praticar o inglês aprendido nas escolas Fisk durante o ano todo? Nossa dica: viajar para a Disney em dezembro! Mas dá um friozinho na barriga! Como organizar tudo? Quais parques visitar? Quanto dinheiro levar? Qual pacote escolher? Fiquem tranquilos: em parceria com a agência Rodojet, a Fisk novamente montou um pacote completo, por um preço bem especial. Serão 14 dias de pura diversão e emoção nos parques da Disney, entre os dias 6 e 19 de dezembro, em hotel de categoria superior, incluindo dois dias inteiros de compras, balada com DJ brasileiro e jantar no Hard Rock Cafe, além de vários passeios. E tudo isso supervisionado por guias da Rodojet, coordenadores e professores da Fisk.

Sucesso absoluto há cinco anos, a viagem é válida para alunos e ex-alunos. Menores entre 10 e 14 anos devem ser acompanhados pelos pais ou responsável, e os participantes entre 15 e 17 anos precisam da autorização do responsável. E é bom começar a se preparar desde já, pois as vagas são limitadas. Quem precisa de passaporte ou visto de entrada nos Estados Unidos, deve providenciar a documentação o quanto antes, pois esses serviços costumam demorar. A forma mais fácil é encaminhar os pedidos pela própria Rodojet, que tem grande experiência e agilizará o processo.

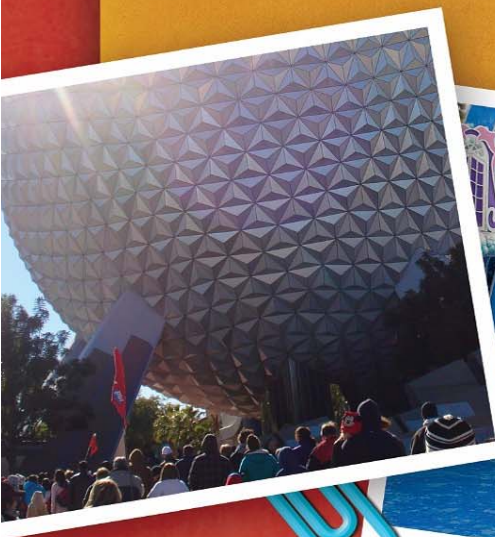
Inaugurado em 1971, o *Walt Disney World* é um dos destinos mais conhecidos dos Estados Unidos e objeto de desejo de dez entre dez jovens no mundo. São diversos parques temáticos com passeios imperdíveis. E tudo isso está esperando por você!

Página para maiores informações: www.rodojetfisk.com.br

Contato sobre documentação: carol@rodojet.com.br

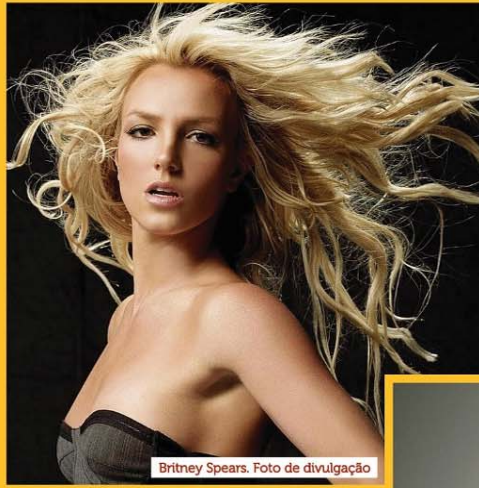
NESSA EDIÇÃO:

- Disney em dezembro! A maneira mais divertida de praticar inglês e com preços muito especiais
- Fãs de música, preparem-se! Novembro é mês para todos os gostos
- Saiba mais sobre Halloween, uma tradição de 2,5 mil anos
- Entre na moda com inglês afiado a tiracolo!
- A viagem inesquecível de nossa aluna pop star Fernanda Caires a Hollywood
- Fim de ano está chegando! Como surgiu o amigo secreto?



Novembro para todos os gostos

O mês de novembro não deixará nenhum fã de música insatisfeito: de Ringo Starr a Britney Spears, passando por Pearl Jam e Duran Duran, os palcos vão tremer. Marcado para o Credicard Hall, em São Paulo, nos dias 12 e 13, o show do ex-beatle mostra que o prestígio da maior banda de rock continua intacto: todos os ingressos mais baratos já se esgotaram. Mas ainda há lugares para os interessados de todas as idades. Já Britney, musa do público jovem, traz sua turnê *Femme Fatale* (nome do mais recente CD) para o Rio, no dia 15, e São Paulo, dia 18. Quem gosta de som e fúria, deve comparecer ao Morumbi no dia 4, quando a lendária banda de Seattle, o Pearl Jam, promete sacudir o estádio. E a segunda edição do festival SWU, marcado para Paulínia, no interior paulista, entre os dias 12 e 14, confirma o ecletismo musical que domina este novembro. Teremos o pop irresistível de Duran Duran, a vanguarda de Peter Gabriel, o balanço do Black Eyed Peas, o peso do Faith No More e Megadeth, o rap de Snoop Dogg e muito mais. Ninguém pode reclamar!



Britney Spears. Foto de divulgação



Duran Duran. Foto de divulgação



Pearl Jam. Foto de divulgação



Ringo Starr. Foto de divulgação

Profissão: Inglês, cada vez mais na moda

O mercado da moda no Brasil reúne 30 mil empresas, movimenta R\$ 50 bilhões por ano e emprega 1,7 milhão de pessoas. Por isso, a profissão de estilista vem atraindo cada vez mais jovens. Os campos são muitos: moda básica, alta costura ou vestidos de noivas, montar figurinos para TV, cinema ou teatro, produção para editoriais, consultoria para empresas ou celebridades, etc. A lista é enorme. Há muita concorrência pois os cursos de moda lançam anualmente no mercado profissionais bem preparados. Para sobressair nessa multidão, o domínio do inglês é fundamental. Assim você poderá ler os websites de moda internacionais (ficando mais informado que os outros), trocar informações com colegas no exterior e até fazer estágios em outros países. Isso tudo seria impossível sem a fluência no inglês, que é o idioma oficial do mundo fashion.

Não escreva errado em 2012

Em 2012 termina o período de transição referente ao Acordo Ortográfico dos países lusófonos, o qual entrou em vigor no dia 1º de janeiro de 2009 em caráter não-obrigatório. Isso significa que só serão consideradas corretas as normas estabelecidas pelo acordo. Veja as principais mudanças: 1) desaparece o circunflexo de 'voo, enjoo, perdoó', etc; 2) desaparece o circunflexo de 'creem, leem, deem, veem'; 3) desaparece o acento gráfico agudo dos ditongos abertos 'oi' e 'ei' dos paroxítonos como 'heroico' e 'ideia'; 4) desaparece o acento gráfico agudo das vogais 'i' e 'u' da sílaba tônica de paroxítonos, quando procedidas de ditongo decrescente ('feiuira', 'baiuca'); 5) desaparece o acento gráficoônico do hiato 'ii' dos paroxítonos ('xiita', 'ta-piira'); 6) desaparece o uso do trema; 7) desaparece o acento diferencial, exceto em 'pôde' e 'pôr'. Recorte e guarde essa lista – para evitar vexames! Informe-se também sobre os cursos de Português oferecidos pelas escolas da rede Fisk!

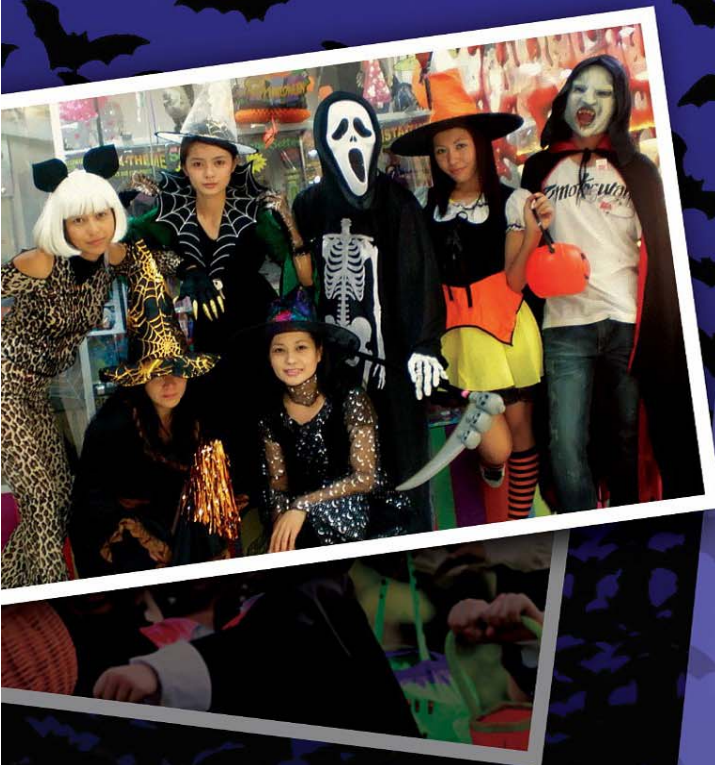
Dia E

Dia E festeja orgulho de falar espanhol

Idioma oficial de 21 países, falado por 500 milhões de pessoas, o espanhol - também ensinado na rede Fisk - é a segunda língua de comunicação internacional e a terceira mais utilizada na Internet. Isso dá a dimensão de sua importância. E motivos para celebrar: desde 2009, o Instituto Cervantes da Espanha comemora o Dia E, criado com o objetivo de divulgar a cultura espanhola nos cinco continentes. A festa deste ano ocorreu em 18 de junho - durante o solstício de verão - e mobilizou milhares de pessoas, de Sydney a Brasília. É um momento de sentir orgulho por falar espanhol, com atividades festivas e participação de personalidades de destaque nos mais diversos campos, como ciência, música, artes plásticas, culinária, medicina, esportes... É aí que perceberemos a importante contribuição dada pela cultura espanhola ao planeta.

Curiosidade: qual foi a palavra em espanhol mais votada pelos participantes do Dia E de 2011 em todo o mundo? Resposta: Querétaro - nome de uma cidade mexicana, proposto pelo ator Gael García Bernal, que significa "ilha das salamandras azuis".

HALLOWEEN ESPANTAX OS FANTASMAS



Quem festeja o Halloween (Dia das Bruxas), talvez não saiba que está seguindo uma tradição de 2,5 mil anos. Naquela época, os celtas acreditavam que em 31 de outubro, quando chegava o frio, os espíritos saíam das tumbas para assombrar os vivos. Para espantarem esses fantasmas, colocavam objetos assustadores nas portas das casas, como caveiras ou abóboras esculpidas. A prática se popularizou, virando o Festival de Samhain ("fim de verão", em irlandês arcaico). Seu caráter pagão fez com que o festival fosse reprimido pela Igreja durante a Idade Média - o Dia de Finados (2 de novembro) surgiu justamente para esvaziá-lo. Por sua origem ligada à morte, o Halloween adotou símbolos como esqueletos, monstros, gatos negros e outros. É uma das datas mais importantes nos Estados Unidos, mas sem causar medo em ninguém: as crianças saem às ruas, pedindo guloseimas nas casas - ou então farão travessuras (tricks or treats).

Um amigo que pode ser secreto, da onça, chinês...

Fim de ano significa festas, balanços, sonhadas férias e... amigo secreto. Ninguém sabe ao certo a origem da brincadeira, que pode ter surgido entre os povos nórdicos ou pagãos. Mas sua popularização em empresas, escolas e famílias ocorreu após a grande crise de 1929, quando o dinheiro era curto e o sorteio de nomes garantia que todo mundo receberia pelo menos um presente. O mais conhecido: sorteia-se o nome do amigo, que permanece secreto até o dia de trocar os presentes (para adicionar suspense, a pessoa dá dicas para que os outros adivinhem quem é o presenteado). Mas surgiram novas modalidades:

- **Amigo da Onça (ou Inimigo Oculto):** sucesso principalmente no trabalho, o sorteado recebe um presente indesejado ou é alvo de brincadeiras e trotes.
- **Amigo Secreto Chinês:** secreto é o presente e não o amigo. Cada participante compra um presente com preço prefixado e o embrulha de forma a não permitir sua identificação. A pessoa recebe um número e tem direito a escolher qualquer presente quando é sorteada.
- **Amigo Secreto Elefante Branco:** uma variante do Chinês. Os presentes também são embrulhados de forma disfarçada e deixados à mostra na sala. A pessoa sorteada escolhe um dos pacotes e então sorteia o amigo que vai receber esse presente.
- **Amigo Surpresa:** o participante compra um presente unisex e só no dia da brincadeira fica sabendo quem é seu amigo secreto, por meio de sorteio.
- **Amigo Chocreto:** invenção brasileira em que o presente sempre deve ser um chocolate. Por isso às vezes é feito também na Páscoa.

Em tempo: a brincadeira em inglês chama-se *Secret Santa*.

Pop Star levou Fernanda a:

HOLLYWOOD

Uma das vencedoras do concurso, nossa aluna relata sua viagem inesquecível

Quando Fernanda Caires, aluna da FISK de Vitória da Conquista - BA, se viu na alfândega americana, bateu aquela ansiedade: será que terei de responder muitas perguntas? "É o momento em que você tem de falar inglês mesmo ou se complicar", diz ela. Muitas questões foram feitas, mas Fernanda - uma das ganhadoras da promoção Pop Star Fisk de 2010, com uma viagem aos Estados Unidos - se saiu muito bem. Próxima parada: Hollywood! "Foi uma experiência única. Não dá para descrever... É o sentimento de ter conquistado um mundo de fantasias e, ao mesmo tempo, tão real. Foi lindo!", lembra ela. A campanha Pop Star selecionou cinco alunos que escreveram a melhor frase em um cupom distribuído em toda a rede - nossa "calçada da fama" - e possibilitou, com direito a acompanhante, uma visita à capital mundial do cinema. E Fernanda pôde curtir plenamente todas as atrações, graças ao aprendizado de inglês. "A Fisk foi essencial em minha vida e não me refiro somente à viagem em si", afirma. "Este prêmio me mostrou que posso atingir vários objetivos. Conquistar Hollywood me abriu muitos caminhos."

Na opinião de Fernanda, "dedicar-se ao inglês é fundamental para quem quer conquistar o mundo". E para quem deseja visitar os Estados Unidos, algumas dicas: "Dedicação e vontade de vencer são essenciais para quem deseja algo. E para viajar é a mesma coisa. É uma cultura diferente e então você precisa saber o mínimo daquela região e definir o que se vai fazer."

