

EXPRESSÕES DE

BUSINESS ENGLISH

▶ PARA DESCOMPLICAR SUA VIDA!



FISK

▶ E-BOOK INGLÊS | VOL. 14

▶ HELLO!

Voltamos com mais dicas em inglês que farão grande diferença no seu dia a dia. Desta vez trouxemos situações e vocabulário do mundo dos negócios, ou como já chamamos, *Business*.

Que a língua inglesa já faz parte de nossa rotina já sabemos, mas no mundo corporativo sua inserção tem sido cada vez maior e mais intensa. E nós vamos lhe ajudar a compreender dezenas desses termos do *Business World*.

A woman with long black braids, wearing a black top and an orange cardigan, is smiling and talking on a red mobile phone. She is sitting at a desk with a silver laptop open in front of her. The background is a blurred outdoor setting.

LET'S START!

Vamos começar conhecendo quem é quem numa empresa, até porque atualmente ouvimos falar que o CEO foi trocado ou que o CFO precisa prestar contas; que os *headhunters* estão à procura de talentos para agendar com o CHRO; e que, para ser um excelente CMO, a pessoa tem que acompanhar o mercado e o público para definir como o produto deve ser exposto no mercado.

Entendeu cada uma delas? Não? Mais ou menos?

Vamos lá, uma empresa é formada pela seguinte hierarquia:



Em alguns casos, no corpo diretivo, ainda encontramos o **CRM – Customer Relationship Manager**, que é o responsável pela gestão de relacionamento com o cliente. Também podemos adicionar o **Chairman**, presidente do conselho, que participa ativamente das escolhas e projetos da empresa

HÁ AINDA OUTRAS PALAVRAS RELACIONADAS À CARGOS EM UMA EMPRESA:

CIO
Chief Information Officer

• Diretor de Tecnologia da Informação

CTO
Chief Technology / Technical Officer

• Diretor Técnico

Executive Board

• Diretoria Executiva
• Conselho Administrativo

Manager

• Gerente

Business Analyst

• Analista de negócios

Marketing Specialist

• Especialista em Marketing

Human Resource Personnel

• Funcionários do RH

Accountant

• Contador

Sales Representative

• Representante de Vendas

Customer Service Representative

• Assistente de Atendimento ao Cliente

Administrative Assistant

• Assistente Administrativo

Headhunter

• Caça-talentos

Supervisory Board / Audit Committee

• Conselho Fiscal



A hierarquia representada é comum em qualquer tipo de empresa, seja **B2B – Business to Business**, que estabelece negócios com outras empresas, ou **B2C – Business to Customer**, que é aquela que negocia diretamente com o consumidor final.



Há empresas por **Franchise – Franquia** – cuja empresa franqueadora cede o direito de uso de sua marca ou patente.

Existe ainda **Inclusive Business** que são negócios com atuação rentável, mas que procuram ser sustentáveis e socialmente responsáveis.





POR FALAR EM RENTÁVEL...

Existem algumas palavras que são utilizadas justamente para falar sobre dinheiro.

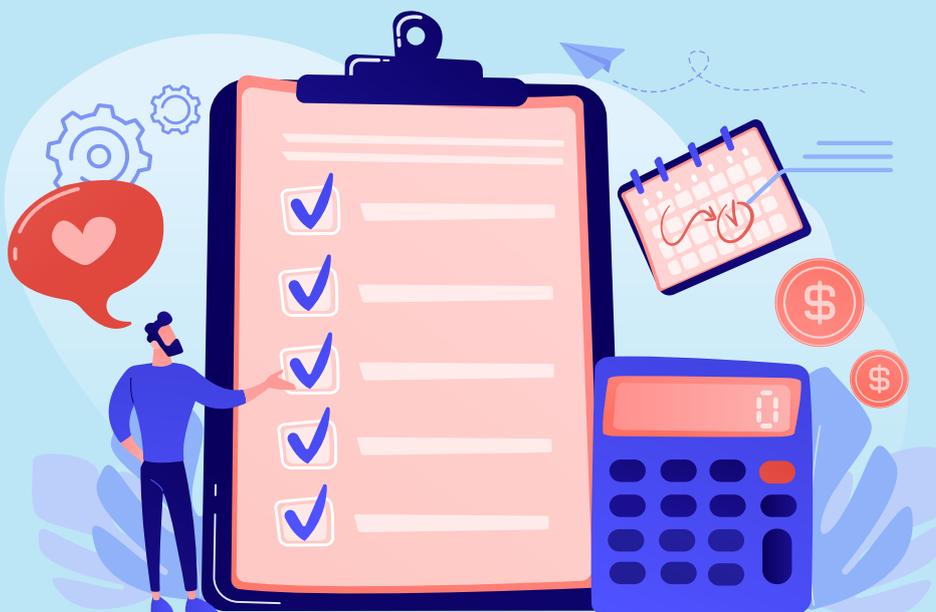
ROI – *Return on Investment*

É o percentual de retorno em relação ao custo de um investimento.

Profit

É o ganho financeiro, isto é, o lucro.

Mas, você sabe como faz para abrir uma empresa e quais são as formas que existem para se conseguir investimento?



A forma mais tradicional orienta que seja feito um **Business Plan** – Plano de Negócios – utilizado por quem tem interesse em montar uma empresa para criar a primeira visualização dela.

Então, caso a pessoa realmente esteja decidida a abrir sua empresa, ela poderá começar com uma **Kick off Meeting** – Primeira Reunião – para dar início a um projeto após a conclusão do *business plan*.

Porém, novas empresas vêm apostando no método **Lean Startup** – que é diferente do tradicional por não exigir um plano, mas sim a elaboração de testes para que possam receber *feedbacks* de clientes. Assim, antes do lançamento oficial de um produto, o empresário já saberá as suas reais chances de sucesso.

Esses testes são chamados de **MVP – Minimum Viable Product** – como se fosse um protótipo, porém comercializado como forma de testar a aceitação.

E, independentemente do formato, seja tradicional ou mais moderno, para começar um negócio é necessário fazer um investimento financeiro. Caso a pessoa tenha condições, ela pode abrir uma empresa com base no **Bootstrapping**, o que significa abrir com recursos próprios sem ajuda de terceiros.



Há outros empreendedores que necessitam captar recursos de terceiros para iniciarem seu negócio e optam pelo **Crowdfunding**, que é um financiamento coletivo, no qual várias pessoas contribuem com o investimento necessário.

Uma palavra parecida é o **Crowdsourcing**, que é quando profissionais independentes de diferentes empresas se reúnem para trocar conhecimento e experiência a fim de realizarem uma tarefa ou solucionarem um problema.

Essa ideia de algo mais comunitário para abrir empresas ou levar adiante projetos ganhou força com o surgimento das **Startups**, empresas emergentes, que surgiram nos anos 90 e ganharam força no novo milênio. Elas popularizaram os espaços de **Coworking**, local onde profissionais independentes ou de empresas diferentes dividem o mesmo espaço. Essa **Trend** - tendência, chegou a expandir a ponto de encontrarmos espaços devidamente montados com equipamentos para locação ou até mesmo em espaços públicos.

Essa ideia de compartilhar um mesmo espaço permite que exista mais **Networking**, uma rede útil de contatos.





Por sua vez, essa rede possibilita uma grande troca entre colaboradores da empresa e isso faz com que o **Know-how** - conhecimento, seja ampliado e compartilhado.

Isso é possível porque as equipes - **Staff**, realizam várias **Meetings** - reuniões, onde podem praticar o **Brainstorming** - troca de ideias, e estabelecer os **Deadlines** - prazos de entrega.

A definição do **Budget** - orçamento, também é um ponto crucial nessas *meetings*.



AQUI ESTÃO MAIS ALGUMAS PALAVRAS RELACIONADAS A INVESTIMENTOS EM UMA EMPRESA

Benchmarking

Método de comparação de serviços, produtos e práticas como forma de analisar a concorrência para descobrir a melhor forma de superá-la.

Core Business

É o negócio principal da empresa, ou seja, a razão pela qual ela existe.

Target

Objetivo que a empresa quer atingir.

Pitch

Discurso breve para apresentar seu produto/ideia a investidores.

Seed Capital

Investimento inicial em uma startup, geralmente.

Growth Capital

Investimento que visa fazer crescer a marca.

Os novos formatos de empresas também colaboraram para mudar a forma como elas lideram seus colaboradores. E isso trouxe mais vocabulário em inglês para o dia a dia, pois se já usávamos o **Feedback** - reunião devolutiva sobre performance, agora existem outros modelos de gestão de pessoas.

Como o **One to One**
- Um para Um, que remete ao formato de reunião individual.



Ou o **Coaching** - um processo de desenvolvimento das características e habilidades pessoais. O *coach* pode ser tanto da empresa quanto alguém contratado, e ajudará a pessoa a alcançar suas metas e objetivos.

Já o **Mentoring** - Mentoria, tem foco em desenvolver o indivíduo profissionalmente, por isso é feito por alguém que tem bastante experiência e pode transmitir seu conhecimento a quem está chegando ou precisando de orientação na área em que atua.

FIQUE ATENTO A PALAVRAS QUE PODEM APARECER EM MEETINGS E FEEDBACKS

Input ▪ entrada de informação

Output ▪ ação de produzir

Follow-up ▪ acompanhamento das tarefas

Role Model ▪ exemplo de algo

Gaps ▪ lacunas, falta de algo para que uma situação esteja completa

Spread ▪ Taxa de risco

Turnover ▪ Rotatividade de mão de obra

Workflow ▪ Fluxo de trabalho

Forecast ▪ Previsão

Report ▪ Relatório

ALÉM DOS FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA, PODEM EXISTIR OUTRAS PESSOAS ENVOLVIDAS NA EXISTÊNCIA DELA.

Tem os **Stakeholders** - partes interessadas, que podem ser os sócios ou investidores.



Nas empresas que têm capital aberto na bolsa de valores existem os **Stock Traders** - quem possui e negocia ações.

Shareholders - quem possui e negocia a fração da ação, os acionistas.

Porém, a parte mais importante para qualquer empresa são seus **Customers** - Clientes. Sem eles não existem empresas de nenhum porte.



E para saber se o seu produto ou serviço está sendo do agrado das partes interessadas é comum as empresas fazerem **Surveys** - Pesquisas. Um dos formatos mais comuns é o **KPI (Key Performance Indicator)** - Indicador de Performance.

O que também é feito é o **Customer Development** - desenvolvimento de clientes. Nesse caso, todas as fases de criação e desenvolvimento do produto são testadas de forma contínua, levando em consideração a opinião dos potenciais clientes, para que sejam identificadas as variáveis positivas e negativas relacionadas à sua aceitação.

DICAS PARA PASSAR EM UMA ENTREVISTA EM UMA MULTINACIONAL

Muitas empresas avaliam intensamente os candidatos durante seus processos seletivos de contratação. Portanto, dê uma olhada nas perguntas mais comuns em uma **Job Interview** - entrevista de emprego, e se prepare!

Tell me about yourself.

Fale sobre você.

Esta não é uma pergunta, mas sim uma oportunidade para que você se apresente. Fale sua idade, seu estado civil, o que gosta de fazer no fim de semana.

Fale sobre você sem ser apenas o profissional focado que você é. Você deve usar sentenças com os verbos

to be: *I'm ...* profissão, idade.

e **to like:** *I like to ...* para falar de seus hábitos e hobbies.

Para falar do seu fim de semana, use **on weekends**, e se quiser contar alguma coisa das férias, use **on vacation**.

Why are you the best person for this position?

Por que você é a melhor pessoa para essa posição?

Agora é o momento certo de usar seu poder de persuasão, vender seu peixe e rasgar o inglês que você treina todos os dias! Mas cuidado, não seja ganancioso ou pretensioso. Seja sincero sobre sua experiência, como tudo o que já aprendeu pode ser útil e o que você enxerga de oportunidade na vaga que a empresa lhe oferece.

Você pode começar com a expressão **I believe** (acredito...), pois irá expressar sua opinião levando em consideração suas próprias experiências. Tente usar a estrutura do **Present Perfect** (*I have been, I have done, I have studied*) ou **Past Perfect** (*I had been, I had done, I had studied*), pois passará ao entrevistador a certeza de que você iniciou tudo isso com o propósito de ser um excelente profissional.

Why do you want this job?

Por que você quer esse emprego?

Acredite, falar que você quer receber em moeda estrangeira não é um motivo que eles possam levar em consideração para sua candidatura. Nesse caso, procure dar continuidade ao porquê de você ser a melhor opção. Seja, mais uma vez, persuasivo para fazer o entrevistador acreditar que você quer crescer junto com a empresa.

Você pode começar utilizando: ***I want this job because...*** Procure explorar o que poderá ganhar de experiência e utilizar dentro dos projetos da empresa e na sua vida pessoal, assim dará a entender que o crescimento não é apenas financeiro.

How has your experience prepared you for this role?

Como sua experiência te preparou para essa posição?

Talvez você já tenha falado um pouco sobre isso ao relatar o porquê de se considerar pronto para a posição, mas aqui você pode relatar algum momento marcante que lhe permitiu ver que está pronto para uma oportunidade internacional ou do tamanho do projeto que eles oferecem.

Why are you leaving (or did you leave) your job?

Por que está saindo/saiu de seu último emprego?

Falar mal da equipe ou de superiores pode jogar por terra toda sua apresentação inicial. Portanto, pense a respeito dos motivos que realmente te motivaram a procurar uma nova oportunidade.

What is your greatest strength?

Qual seu principal ponto forte?

Nesse momento, o ideal é que você seja conciso e escolha uma característica a qual você consiga comprovar com sua história e não simplesmente baseando-se na opinião de outras pessoas. Procure não falar muito de conquistas, pois pode soar arrogante. Prefira falar sobre sua habilidade em se adaptar a novos ambientes e equipes, ou sua flexibilidade para lidar com desafios e até sua resiliência para lidar com prazos e projetos que não atingiram o objetivo esperado.

***What is your
greatest weakness?***

Por que você
quer esse emprego?

Assim como o ponto forte, procure falar sobre algo que você realmente reconheça ter dificuldade em lidar, no entanto, procure adicionar a informação de como você lida com essa deficiência.

***How do you
handle stress
and pressure?***

Como você lida com
estresse e pressão?

Para essa pergunta, procure pensar em sua forma de organização, na forma como lida com prazos dentro da área na qual trabalha. De certa forma, é mais uma chance de mostrar o quão preparado está para a posição.

***What are
your salary
expectations?***

Quais são
suas expectativas
salariais?

Bom, aqui vale a pena você estudar um pouco a região onde está sediada a empresa. Em geral, as empresas estrangeiras calculam um valor anual de salário e não mensal como acontece no Brasil.

***What are you
career goals?***

Quais são seus
objetivos
profissionais?

Pense sobre quais os próximos passos, ou como você se vê profissionalmente quando for pelo menos 5 anos mais velho. É uma forma de mostrar para a empresa que você tem interesse em evoluir e, obviamente, com a sua contribuição, a empresa crescerá também.

É possível que eles também perguntem sobre suas **Soft Skills** - habilidades naturais e comportamentais. Essas habilidades são desenvolvidas em mentorias, como por exemplo:

Creativity

Criatividade

Collaboration

Colaboração

Adaptability

Adaptabilidade

Decision Making

Poder de Decisão

Emotional Intelligence

Inteligência Emocional

Problem Solving

Provedor de Soluções

Communication

Comunicação

E sobre suas **Hard skills** - qualificações, ou seja, habilidades adquiridas após estudo e prática.

Existem outras palavras e expressões já inseridas no dia a dia e que são utilizadas quase como se fossem português:

As Soon as Possible (ASAP)
“O Mais Rápido Possível”

Quando há urgência na conclusão de uma tarefa.

Headcount

Número de funcionários que a empresa tem.

Background

Referência ao passado, bagagem acadêmica ou profissional.

Freelancer

Profissional sem vínculo empregatício com a empresa.

FYI “For Your Information”
Para sua Informação

Significa que a mensagem pode ser de interesse para quem a recebe e não exige necessariamente uma resposta.

Home Office
Escritório em Casa

A expressão ficou bem conhecida a partir de 2020, devido à pandemia de Covid 19. É quando a pessoa tem como seu local de trabalho sua própria casa.

Multitask

Multitarefa.

Think Outside the Box
Pense Fora da Caixa

Refere-se a ter pensamento inovador e criativo.

Job Rotation
Rotação de Vagas

É o ato de pedir aos funcionários que aprendam todas as funções da empresa, capacitando-os em diferentes departamentos.

Inbound Marketing

Visa a criação de conteúdos nos canais online a fim de despertar o interesse do cliente em um produto ou serviço.

Software-as-a-service (SaaS)

Forma de entrega e comercialização de um software disponibilizado de forma online.

▶ APROVEITE NOSSAS DICAS E **COMECE JÁ** A VARIAR SEU VOCABULÁRIO.

Preparamos este **e-book** para deixar você mais à vontade e confiante para participar de reuniões ou poder entender melhor os vídeos que assiste nas redes sociais, por exemplo. E por que você não aproveita e usa todas essas palavras em seus próprios vídeos e entrevistas?

MAS LEMBRE-SE DE QUE SOMENTE PRATICANDO
VOCÊ VAI SE TORNAR FLUENTE. QUANTO MAIS TEMPO
SE DEDICAR AO IDIOMA, MELHOR SERÁ SUA PERFORMANCE.

VOCÊ VAI VER COMO SIMPLES MUDANÇAS
FARÃO VOCÊ SE DESTACAR.

Boa sorte e sucesso!

▶ E-BOOK INGLÊS
VOL. 14

▶

FAÇA A SUA
PRÉ-MATRÍCULA

TENHO UMA DÚVIDA
SOBRE ESTE E-BOOK

CONFIRA MAIS DICAS
NO NOSSO BLOG

▶ ▶

FISK

▶ ▶

Ilustrações: freepik.com



FISK.COM.BR

▶ ▶

WhatsApp (11) 98857-7463